



Ta mère en short

Sur Internet



Votre vie les intéresse !
Comment les géants d'Internet utilisent
vos données à des fins commerciales ?



Ce que vous avez signé pour utiliser Facebook ou les services de Google....

.....l'abandon de vos données personnelles parfois les plus intimes aux plus grands pouvoirs et fortunes de la planète

Le site Facebook

- créé par un étudiant vers 2004
- 2 ème site le plus visité au monde après Google
- 600 millions d'utilisateurs journaliers / 1 milliard d' utilisateurs mensuels

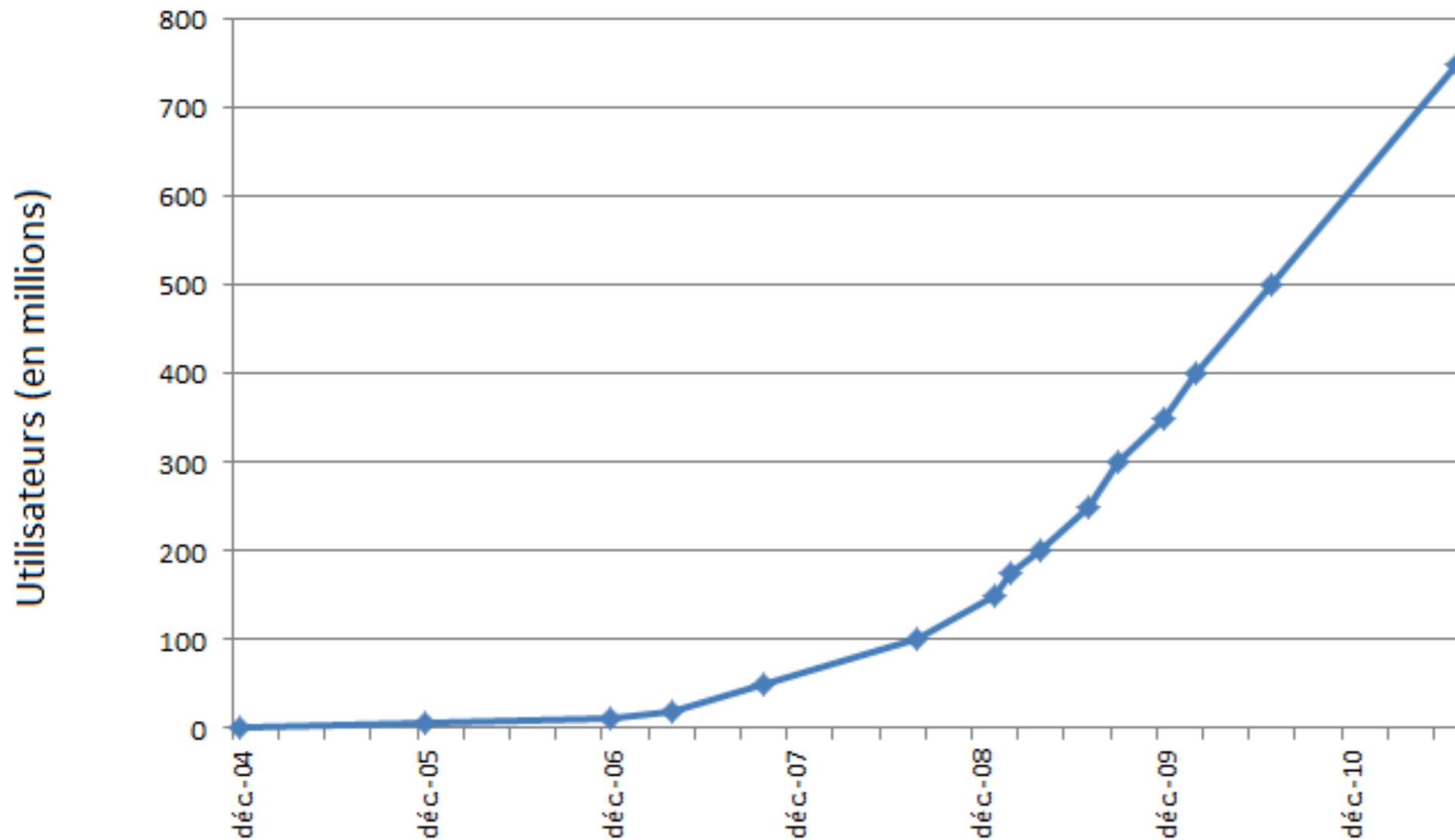
L'entreprise Facebook, 2004

Métier: récolter de l'information personnelle et créer de l'espace sur ses données utilisateurs afin de les vendre à des annonceurs et partenaires

- valorisation de 104 milliards de dollars en 2012
- chiffre d'affaire 2012 : 1262 millions de dollars , pertes 59 M\$
- dépenses en R & D 2012 : env. 450 millions de dollars
- env. 4 milliards de dollars de trésorerie
- fortune PDG: 18 milliards de dollars
- 4000 salariés en 2012

Croissance mondiale

Nombre d'utilisateurs de Facebook



France 2012 : 25 millions d'utilisateurs

Objectif de l'entreprise:

Faire une fiche personnelle temps réel la plus complète possible sur l'ensemble de la population connectée de la planète

Vous lui donnez gratuitement:

- Identité
- Coordonnées
- Employeur
- Etudes
- Vos goûts musicaux
- Vos photos
- Votre situation amoureuse
- Vos amis
- Votre famille
- Les marques que vous préférez
- Les voyages dont vous rêvez
- Les lieux où vous vous êtes rendus
- Vos sentiments
- Les événements que vous organisez

Facebook récolte, analyse et stocke toutes vos informations et données personnelles récupérées sur son site et sur les sites partenaires. Ces informations sur vous-même proviennent de vous-mêmes ainsi que de vos contacts.

Méthode

Favoriser les interactions dans le site et avec les sites partenaires

et bien d'autres renseignements...

Quelques chiffres sur la récolte 2012:

- 300 millions de photos par jour
(banque de 219 milliards de photos)

-3,2 milliards de commentaires par jour

Facebook analyse le contenu des photos et le contenu des textes pour en extraire l'information

Produits:

Vous

Vous êtes à la fois l'arc, la flèche et la cible

**Vous lui donnez gratuitement votre vie
Facebook la vend et encaisse l'argent**

Facebook vend des cibles aux annonceurs

Je suis un annonceur et je souhaite toucher:

- Les hétérosexuels célibataires d'origine mexicaine
- Vivant en France
- Voyageant dans toute l'Europe
- Aimant l'andouillette et les choux de Bruxelles
- Possédant un vélo
- Fans de Waterpolo membres d'un groupe de hooligans qui milite pour la suppression des bonnets de bains en compétition

Aucun problème allongez la monnaie



@ Facebook

Extrait de la présentation officielle de FB

Nous utilisons les informations que nous recevons pour les services et les fonctions que nous vous fournissons, à vous et à d'autres utilisateurs, tels que vos amis, nos partenaires, les annonceurs qui achètent des publicités sur le site, et les développeurs qui conçoivent les jeux, les applications et les sites web que vous utilisez. Par

Nous vendons la cible et l'arc

Lorsqu'un annonceur crée une publicité, il peut choisir son public en fonction de son emplacement géographique, des groupes démographiques, de mots clés et de toute autre information que nous recevons à votre sujet et au sujet des autres utilisateurs. Par exemple, un annonceur peut choisir de cibler les femmes âgées de 18 à 35 ans qui vivent aux États-Unis et qui aiment le basket-ball. Un annonceur peut également de choisir de cibler certains sujets ou mots-clés, comme « musique » ou même les personnes qui aiment une chanson ou un artiste en particulier. Si vous indiquez que certains sujets vous intéressent, en cliquant par exemple sur le bouton J'aime d'une page relative à un produit, une marque, une religion, un sujet de santé ou une orientation politique, il est possible que les publicités qui vous seront présentées par la suite soient liées à ces sujets. Nous demandons aux annonceurs de respecter notre règlement publicitaire, y compris les clauses portant sur l'utilisation des données.

Les vrais amis de facebook



[INTERNATIONAL](#)[POLITIQUE](#)[SOCIÉTÉ](#)[ÉCONOMIE](#)[CULTURE](#)[IDÉES](#)[SPORT](#)[SCIENCES](#)

Technologies

[TECHNOLOGIES](#)[Jeux vidéo](#)[Hits Playtime](#)[Libertés numériques](#)[Téléphonie mobile](#)[Droit d'auteur](#)[F](#)

Le site Facebook vend le profil de ses internautes aux publicitaires

LE MONDE | 10.11.2007 à 14h48 • Mis à jour le 13.01.2010 à 11h30

Par Cécile Ducourtieux et Laurence Girard

Abonnez-vous
à partir de 1 €

[Réagir](#)[Classer](#)[Imprimer](#)[Envoyer](#)[Partager](#)[Recommander](#)[Envoyer](#)

189 personnes le recommandent. Inscription pour voir ce que vos amis recommandent.

La publicité en ligne est en train de franchir un nouveau palier dans l'exploitation de l'intimité des individus. Grâce à l'efficacité des outils de collecte et de mise en relations du Web, des formats émergent qui sont capables d'exploiter l'énorme quantité de données que les internautes livrent sur leurs blogs, leurs pages personnelles..., souvent sans précautions. Ces formats entendent aussi infiltrer

Ce qu'on en disait en 2007...

Ce que pensait le créateur de ses utilisateurs

Extraits d'une conversation par messagerie instantanée peu après le lancement de Facebook

Zuck: Yeah so if you ever need info about anyone at Harvard

Zuck: Just ask.

Zuck: I have over 4,000 emails, pictures, addresses, SNS

[Friend]: What? How'd you manage that one?

Zuck: People just submitted it.

Zuck: I don't know why.

Zuck: They "trust me"

Zuck: Dumb f..ks.

Source: <http://www.news.com.au/technology/66f1f0-12258667565094zxc12MUGjNxy>

dumbfuck

Anglais



Étymologie

De *dumb* et *fuck*.



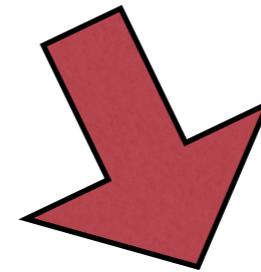
Nom commun

dumbfuck / 'dʌm.fʌk/
1. (Vulgaire) (Péjoratif)

Quelqu'un d'extraordinairement stupide ; débile ; gros con

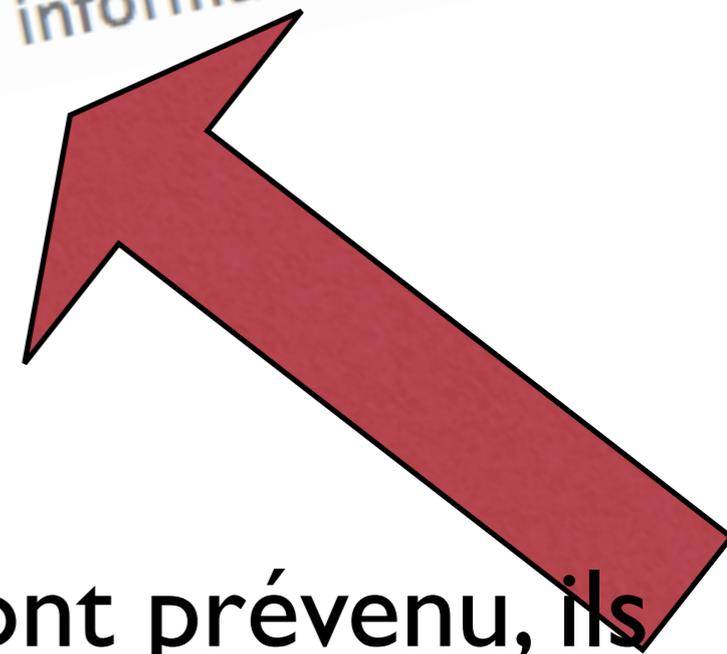
<< They "trust me" >>

Il n' a pas changé



même si vous nous donnez l'autorisation de les utiliser. Votre confiance nous est précieuse, voici pourquoi nous ne communiquons pas les informations vous concernant que nous recevons à d'autres parties, sauf si :

- nous avons reçu votre autorisation ;
- nous vous avons prévenu, par exemple en vous en informant dans cette politique



C'est la stratégie juridique: ils vous ont prévenu, ils peuvent donc communiquer les infos vous concernant

"Nous sommes partout"

Nous recevons les données de l'ordinateur, du téléphone portable ou de tout autre appareil que vous pouvez utiliser pour accéder à Facebook, y compris lorsque plusieurs utilisateurs se connectent à partir du même appareil. Cela peut comprendre votre adresse IP et d'autres informations comme votre fournisseur d'accès à internet, le lieu, le type de navigateur que vous utilisez ou les pages que vous consultez. Par exemple, nous pouvons obtenir vos coordonnées GPS ou d'autres informations de géolocalisation pour vous indiquer si certains de vos amis sont à proximité.

- Nous recevons des données à chaque fois que vous accédez à un jeu, une application ou un site web qui utilise la Plate-forme Facebook ou que vous consultez un site avec une fonction de Facebook (comme un module social) et parfois par l'intermédiaire de cookies. Ceci peut comprendre la date et l'heure à laquelle vous avez consulté le site, votre adresse web ou URL, les informations techniques relatives à l'adresse IP, au navigateur et au système d'exploitation que vous utilisez, et votre identifiant si vous êtes connecté(e) à Facebook.

= le moindre mouvement est monitoré.

Nous prenons tout

Autres informations que nous recevons à votre sujet

Nous recevons également d'autres types d'informations vous concernant :

- Nous recevons des données à votre sujet à chaque fois que vous entreprenez une action dans Facebook, par exemple lorsque vous consultez le journal d'une autre personne, envoyez ou recevez un message, recherchez un(e) ami(e) ou une Page, cliquez sur quelque chose ou affichez quelque chose, utilisez une application mobile Facebook, achetez des crédits Facebook ou faites d'autres achats via Facebook.
- Lorsque vous publiez des informations telles que des photos ou des vidéos sur Facebook, nous pouvons recevoir des données supplémentaires (ou métadonnées) comme l'heure, la date et l'endroit où vous avez pris la photo ou la vidéo.

... et nous le précisons. (stratégie juridique)

Caftez sur les autres

Informations que d'autres communiquent à votre propos

Nous pouvons recevoir des informations vous concernant par le biais de vos amis, par exemple lorsqu'ils téléchargent vos coordonnées, publient une photo de vous, vous identifient sur une photo, dans une publication ou dans un lieu, ou vous ajoutent à un groupe.

Les personnes qui utilisent Facebook peuvent enregistrer et communiquer les informations dont elles disposent à votre propos ou à propos d'autres personnes, comme lorsqu'elles téléchargent ou gèrent leurs invitations et contacts.

On gagnera encore plus

Contrôle des informations qui sont communiquées aux applications

Lorsque vous vous connectez à un jeu, une application ou un site web (parfois appelés « Applications », « Applis » ou « Apps »), par exemple en accédant à un jeu, en vous connectant à un site web à l'aide de votre compte Facebook ou en ajoutant une application à votre journal, nous leur communiquons vos informations de base (parfois appelées « profil public »), qui incluent votre identifiant et vos informations publiques. Nous leur communiquons également les identifiants de vos amis (parfois regroupés sous le terme « liste de vos amis ») comme faisant partie de vos informations générales.



Si vous voulez empêcher complètement les applications d'obtenir des informations lorsque vos amis et d'autres personnes les utilisent, vous devez **désactiver toutes les applications basées sur la plate-forme Facebook**. Ceci signifie que vous ne pouvez plus utiliser de jeux de tiers, d'applications ou de sites web intégrés à Facebook.

"les Apps ou rien",
ou
comment
obliger au deuil
de la
confidentialité

confidence...

THE WALL STREET JOURNAL.

EUROPE EDITION ▾ Saturday, April 7, 2012

Home ▾ World ▾ Europe ▾ U.K. ▾ U.S. ▾ Business ▾ Markets ▾ Market Data ▾ Tech ▾

WHAT THEY KNOW | April 7, 2012

Selling You on Facebook

Many popular Facebook apps are obtaining sensitive information about users—and users' friends—so don't be surprised if details about your religious, political and even sexual preferences start popping up in unexpected places.



confidence...

Nous recueillons également les données provenant d'informations que nous possédons déjà à votre sujet et à propos de vos amis. Par exemple, nous pouvons recueillir des données à votre sujet pour déterminer quels amis nous pouvons vous montrer dans votre fil d'actualité ou pour vous suggérer d'identifier des personnes qui pourraient apparaître dans les photos que vous publiez. Nous pouvons associer votre ville actuelle, vos coordonnées GPS et d'autres informations géographiques pour, par exemple, vous informer et informer vos amis de la proximité de personnes, d'évènements ou de bons plans qui pourraient vous intéresser. Nous pouvons également recueillir des données vous concernant pour diffuser des publicités mieux adaptées à votre profil.

Lorsque nous obtenons vos coordonnées GPS, nous les combinons à d'autres informations géographiques (comme la ville dans laquelle vous indiquez vous trouver). Nous ne conservons ces données tant qu'elles nous sont utiles pour vous fournir nos services, comme lorsque nous conservons vos coordonnées GPS les plus récentes pour vous envoyer des notifications appropriées.

Les données que nous fournissons à nos partenaires ou clients publicitaires sont dépouillées au préalable de votre nom ou de toute autre information permettant de vous identifier ou associées aux données d'autres utilisateurs de manière à ce qu'elles n'aient plus aucun lien avec vous.

Faux

Durée de rétention des données

Nous conservons les données aussi longtemps que nécessaire pour l'apport de nos produits et services, y compris ceux décrits ci-dessus. En général, les informations associées à votre compte sont conservées jusqu'à la suppression de ce dernier. Pour certaines catégories de données, nous pouvons également vous informer de pratiques spécifiques de rétention des données.

= indéfiniment

Demandez ce que facebook sait sur vous, comme **Max Schrems**

Max Schrems a alors reçu un CD contenant un document de plus de 1 200 pages, avec des informations sur près de 60 sujets : l'ensemble des "likes" et des "pokes" envoyés par M. Schrems, mais aussi l'intégralité de ses discussions instantanées, ses statuts, ses demandes d'amis, ou encore l'ensemble des événements Facebook auxquels il avait participé. A la lecture du document, M. Schrems a constaté que les informations qu'il avait effacées restaient stockées sur les serveurs de Facebook – notamment des messages privés dont le contenu pourrait lui porter préjudice.

Le contrat que vous avez signé avec Facebook

naissance ?

Jour : ▼

Mois : ▼

Année : ▼

Pourquoi dois-je indiquer ma date de

Femme Homme

En cliquant sur Inscription, vous acceptez nos Conditions et reconnaissez avoir lu et compris notre Politique d'utilisation des données, y compris Utilisation des cookies.

Inscription

Irlande: paradis fiscal européen

que votre résidence principale y est sise, la présente Déclaration constitue un accord entre
aire, la présente Déclaration constitue un accord entre vous-même et Facebook Ireland Limited
e » signifie soit Facebook, Inc, soit Facebook Ireland Limited, selon le cas applicable.

Santa Clara fait sa loi

ente à cette Déclaration ou à Facebook exclusivement devant les tribunaux d'État et fédéraux sis
Le droit de l'État de Californie est le droit appliqué à cette Déclaration, de même que toute action
es de conflit de lois. Vous acceptez de respecter la juridiction des tribunaux du comté de Santa Clara
ns.

Vos données partent aux USA

es spécifiques aux utilisateurs hors des États-Unis

nous efforçons de créer une communauté sans frontières avec des standards cohérents qui s'appliquent aux utilisateurs et aux non utilisateurs qui interagissent avec Facebook.

. Vous acceptez que vos informations soient transférées et traitées aux États-Unis.

Pour le contenu protégé par les droits de propriété intellectuelle, comme les photos ou vidéos (propriété intellectuelle), vous nous donnez spécifiquement la permission suivante, conformément à vos paramètres de

confidentialité et des applications : vous nous accordez une licence non-exclusive, transférable, sous-licenciable, sans redevance et mondiale pour l'utilisation des contenus de propriété intellectuelle que vous publiez sur Facebook ou en relation avec Facebook (licence de propriété intellectuelle).

Facebook.
Par « utiliser » ou « utilisation », nous entendons la copie, la diffusion, la distribution, la modification, la traduction et la création de t
dérivés.

. Vous n'utiliserez pas Facebook dans un but d'activité illicite, illégale, malveillante ou discriminatoire

Selon quels critères ? quelle législation ?

Facebook garde le contrôle

... Nous pouvons retirer le contenu ou les informations que vous publiez sur Facebook si nous jugeons qu'il s'agit d'une infraction avec la présente Déclaration ou avec nos politiques.

1. Vous ne fournirez pas de fausses informations personnelles sur Facebook

7. Vous mettrez vos coordonnées, exactes, à jour.

c'est dans le contrat que vous avez signé...

3. Vous ne publierez pas de documents officiels ou d'informations financières concernant autrui sur Facebook.

• Si vous vous trouvez dans un pays sous le coup d'un embargo des États-Unis ou mentionné dans la liste « Spéciaux » du U.S. Treasury Department, vous ne pouvez pas conduire d'activités commerciales sur Facebook (comme effectuer des paiements) ni exploiter un site web ou une application de la Plate-forme.

Nous pouvons analyser votre application, le contenu et les données à toutes fins, y compris commerciales (comme pour mieux cibler la diffusion des publicités et l'indexation du contenu pour la recherche).

« IS » du
« changer des

19. Nous pouvons créer des applications qui proposent des fonctions ou services similaires, et potentiellement en concurrence, à ceux de votre application.

Qu'en pensez-vous :

Facebook surfe sur deux plaisirs, vices, ou travers, c'est selon:
le voyeurisme et l'exhibitionnisme,

On veut s'aimer à travers les autres: on veut des like et on en donne dans le but de bénéficier du même traitement.

Facebook ne propose que des actions positives et valorisantes, il n'y a pas de bouton "je n'aime pas " sinon cela serait un massacre.

Facebook utilise le besoin de visibilité et le besoin de reconnaissance. Chaque notification positive envoie sa dose de dopamine et nous accroche au dispositif, comme un rat de laboratoire qui attend sa drogue.

FB, un monde idéal...tout le monde il est beau tout le monde il est gentil

Ce qu'en dit le responsable marketing de la marque n°1 sur FB, avec 3 millions de fans, 2 ème soft drink en France.

Nous (équipe de 12 CM et Directeurs Artistiques) avons mené une véritable opération d'infiltration. Support: la video déjantée. On a crée tout un écosystème avec des passerelles entre Fb, Youtube et Twitter.

Objectif: réactivité des fans par rapport au contenus. On a conçu un état d'esprit, et on a sollicité la créativité des fans pour le pousser naturellement.
L'interaction reste une priorité absolue. *On demande aux fans leur avis pour des campagnes publicitaires !*

On a mesuré concrètement l'impact de cette communication sur les ventes de boisson. Nous jugeons les résultats très satisfaisants. Le réseau peut être lié à votre consommation, votre acte d'achat. Pour 2013, nous portons nos efforts sur cette relation entre fans de la marque et acte d'achat.

Ce qu'en dit Jean-Marc Manach, journaliste

Vie privée:

Il faut choisir entre réseau social et vie privée. Quand on s'arrête sur les paramètres de confidentialité, on constate que tout régler est quasiment un boulot à plein temps.

Je ne sais pas comment procèdent ceux qui veulent compartimenter amis, amis de leurs amis, famille proche ou lointaine, connaissances, collègues de bureau.

Par rapport à la vie privée, Fb donne une illusion de sécurité, il fait croire aux gens qu'en paramétrant leur compte ils vont pouvoir protéger leur vie privée, mais c'est faux. Elle n'est pas protégée. On ne sait pas ce que fera FB dans six mois, dans un an.

Modèle économique:

Google et FB gagnent de l'argent. On pourrait parler de donnant-donnant si les utilisateurs en voyaient la couleur, mais on ne leur verse rien en échange de leurs données. On vous offre une exposition, et en contrepartie, vous devenez une cible publicitaire. Vous bossez gratuitement pour une plateforme qui gagne de l'argent en vendant vos données personnelles !

Google: créé par deux étudiants en 1995

le métier de Google:

vendre des espaces publicitaires (97% du C.A.)

- env. 43 milliards de dollars de trésorerie en 2012
- 193 milliards de capitalisation boursière en 2012
- bénéfices 14 milliards de dollars en 2012
- 53 000 employés

Les grands chiffres de Google

- Le moteur de recherche connaît 30 000 milliards de documents sur le web (2012)
- Google visite et indexe 20 milliards de pages par jour
- 3,3 milliards de requêtes par jour
- Android utilisé sur 500 millions d'appareils
- 2 milliards de vidéos vues par jour sur Youtube
- 2 millions d'entreprises utilisent google apps

Mission officielle de Google:
"organiser les informations à l'échelle mondiale"

Méthode

"La recherche d'informations est la raison qui a conduit à la création de Google et demeure aujourd'hui notre cœur de métier. Nous y consacrons davantage de temps qu'à n'importe quel autre produit."



Que voulez-vous ?
- des renseignements !

(série culte "The Prisoner")

Terms Of Service de Google

Valables pour l'ensemble des services de google (Gmail, Youtube, Picasa, Google Earth, Agenda, Google Docs, ...etc)

En soumettant des contenus à nos Services, par importation ou par tout autre moyen, vous accordez à Google (et à toute personne travaillant avec Google) une licence, dans le monde entier, d'utilisation, d'hébergement, de stockage, de reproduction, de modification, de création d'œuvres dérivées (des traductions, des adaptations ou d'autres modifications destinées à améliorer le fonctionnement de vos contenus par le biais de nos Services), de communication, de publication, de représentation publique, d'affichage ou de distribution public desdits contenus.

même stratégie que FB: tout est dit, on fait ce que l'on veut

Santa Claraaaa !

Les éventuels litiges liés aux présentes Conditions d'Utilisation ou aux Services seront régis par les lois de l'État de Californie, États-Unis, à l'exclusion des règles de conflit de lois de cet État. Toute réclamation liée aux présentes Conditions d'Utilisation ou aux Services relèvera exclusivement de la juridiction des tribunaux fédéraux ou des tribunaux d'État du comté de Santa Clara, Californie, États-Unis. Google et vous-même acceptez par les présentes de vous soumettre à la compétence de ces tribunaux.

Google vous suit partout: ordis, tablettes, smartphones, consoles, appareils photos...

Nous pouvons collecter des données relatives à l'appareil que vous utilisez (ex : modèle, version du système d'exploitation, identifiants uniques de l'appareil et données relatives au réseau mobile, y compris votre numéro de téléphone). Google peut associer les identifiants de votre appareil ou votre numéro de téléphone à votre Compte Google.

Lorsque vous utilisez nos services ou que vous affichez des contenus fournis par Google, nous pouvons automatiquement collecter et stocker des informations dans les fichiers journaux de nos serveurs. Cela peut inclure :

- * la façon dont vous avez utilisé le service concerné, telles que vos requêtes de recherche.*
- * des données relatives aux communications téléphoniques, comme votre numéro de téléphone, celui de l'appelant, les numéros de transfert, l'heure et la date des appels, leur durée, les données de routage des SMS et les types d'appels.*
- * votre adresse IP.*
- * des données relatives aux événements liés à l'appareil que vous utilisez, tels que plantages, activité du système, paramètres du matériel, type et langue de votre navigateur, date et heure de la requête et URL de provenance.*
- * des cookies permettant d'identifier votre navigateur ou votre Compte Google de façon unique.*

Google vous traque

Données de localisation

Lorsque vous utilisez un service de localisation Google, nous pouvons collecter et traiter des données relatives à votre position exacte, comme par exemple des signaux GPS envoyés par un appareil mobile. Nous pouvons également être amenés à utiliser différentes technologies permettant de vous localiser, telles que les données du capteur de votre appareil permettant par exemple d'identifier les points d'accès Wi-Fi et les antennes-relais se trouvant à proximité.

résolution au mètre près dans les grandes surfaces avec Google Indoor Map (4temps-La Défense)

Nous pouvons être amenés à collecter et à stocker des données (y compris des données personnelles) sur l'appareil que vous utilisez, à l'aide de mécanismes comme le stockage sur navigateur Web (HTML5) et les caches de données d'application.

C'est toujours ça d'économisé...

Google est une passoire

Nous pensons en toute bonne foi que l'accès, l'utilisation, la protection ou la divulgation desdites informations est raisonnablement nécessaire, dans toute la mesure permise ou requise par la loi, pour (a) se conformer à une obligation légale, réglementaire, judiciaire ou toute autre demande émanant d'une autorité étatique, (b) faire appliquer les Conditions d'utilisation en vigueur, y compris pour constater d'éventuelles violations de celles-ci, (c) déceler, éviter ou traiter des activités frauduleuses, les atteintes à la sécurité ou tout problème d'ordre technique, ou (d) se prémunir contre toute atteinte aux droits, aux biens ou à la sécurité de Google, de ses utilisateurs ou du public.

"tout problème d'ordre technique...."

Google collabore

Comme d'autres entreprises spécialisées dans les technologies et les communications, Google reçoit régulièrement des demandes de retrait de contenu et de divulgation d'informations sur des internautes émanant d'agences gouvernementales et de tribunaux du monde entier.

*En 2011, augmentation de 30% des demandes de l'état Français...
(source officielle google)*

Google aime l'entreprise

JDN › Web & Tech › Entreprises



Antoine Crochet-Damais
JDN

17/09/09 17:50

Les entreprises succombent aux sirènes de Google Docs

Le traitement de texte en ligne est largement utilisé dans une entreprise sur cinq, selon IDC. En France, le nombre de références autour de Google Docs ne cesse de croître.

Sujet: Google Apps

Google Apps : les entreprises démarrent petit, puis se détournent d'Office

Cloud Computing : Si les clients Google Apps se contentent d'abord de Gmail, Calendar et autres outils Google, les autres outils Microsoft Office sont adoptés ensuite, avec le temps, les autres outils Google. Mais les entreprises délaissent au fur et à mesure l'usage de Microsoft Office.

Google signe son plus grand contrat de services cloud avec la banque espagnole BBVA

Cloud Computing : D'ici fin 2012, les 110 000 employés de la banque BBVA auront basculé sur Google Apps pour leurs échanges.

MIAM ! une banque !



Edition FR

Télécoms

MWC 2013

Priorités DSI

BYOD

Smart

publicité

Google cafte avec la CIA et la NSA

WIRED

GEAR SCIENCE ENTERTAINMENT BUSINESS SECURITY

CIA and Google Team Up Again For More Spying

Search engine company has long been in bed with intelligence network

Steve Watson
Infowars.net
Monday, March 31, 2008

DANGER ROOM

spies, secrecy and

Exclusive: Google, CIA Invest in 'Future' of Web Monitoring

BY NOAH SHACHTMAN 07.28.10 7:30 PM

Follow @dangerroom

INTERNET

vendredi 30 juillet 2010 12:27

La CIA et Google financent un mouchard du Net

par Alexandre Hervaud

tags : politique , vie privée , Google , sécurité , États-Unis



SECURITY security, google, privacy, network security The Google-NSA Alliance: Questions and Answers

Feb 4, 2010 3:04 PM

By JR Raphael, PCWorld

Google's facing a gaggle of questions over reports that it's working with the National Security Agency. According to a story first published by *The Washington Post* on Thursday, Google's enlisting the help of the NSA to better secure its electronic assets. The partnership is reportedly a response to the recent attacks on its networks -- you know, the one that led to the



Google aime savoir où vous êtes au mètre près

Explorer Google Indoor Maps

Google Indoor Maps fonctionne
Google Latitude comme vous

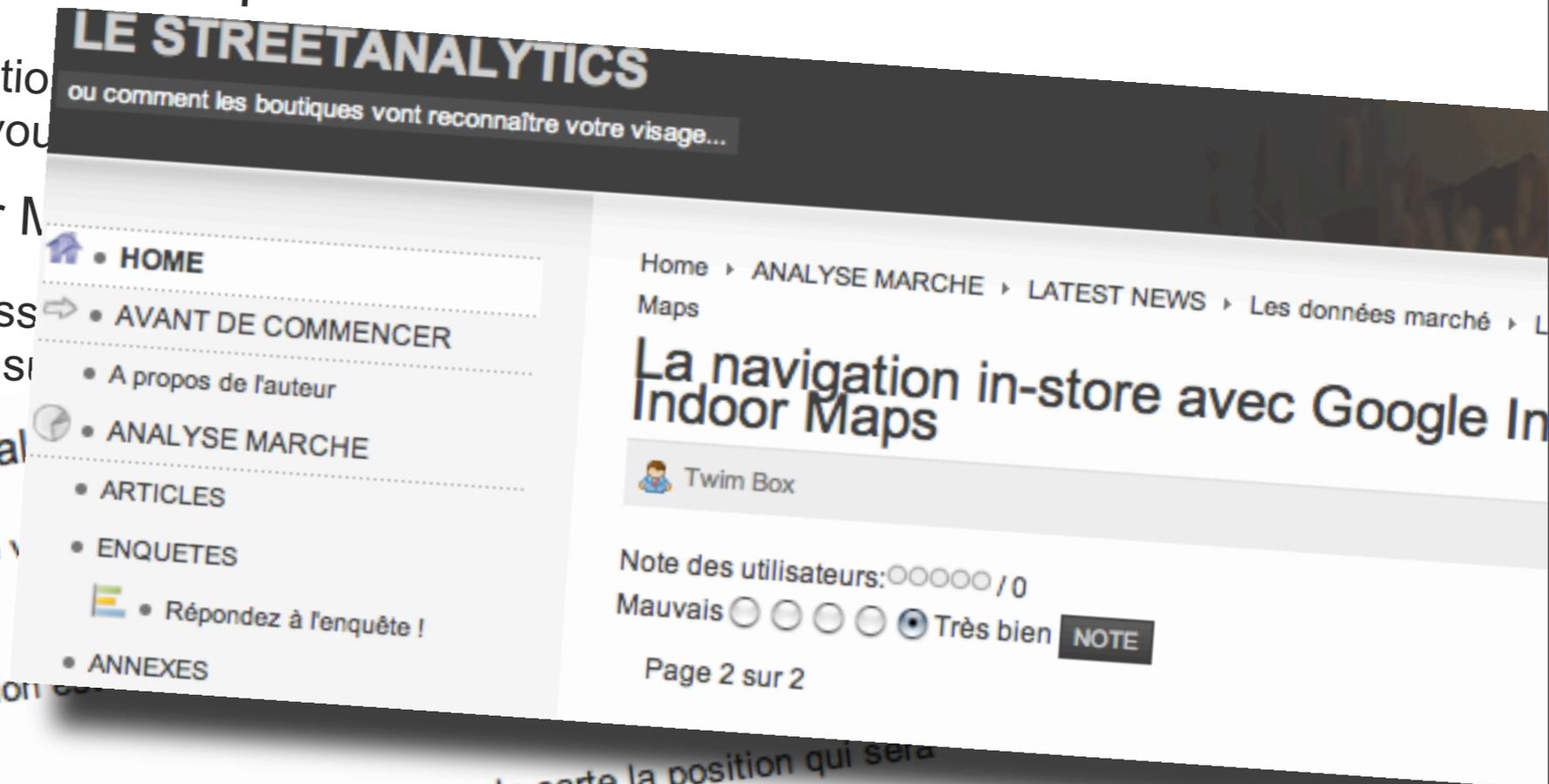
Afficher Google Indoor Maps

1. Recherchez une adresse
2. Faites un zoom avant sur la carte
3. Utilisez le permutoir de confidentialité

Modifier les paramètres de confidentialité de Google Latitude

Le menu "Confidentialité" de Google Latitude vous permet de partager avec tous vos amis :

- **Détecter votre position.** Votre position est automatiquement détectée et partagée avec vos amis. [partage de votre position.](#)
- **Définir votre position.** Permet de sélectionner manuellement sur la carte la position qui sera communiquée à vos amis.
- **Masquer ma position/Ne pas mettre à jour ma position.** Aucun de vos amis ne peut voir votre position. Vos amis ne voient pas votre photo sur la carte et aucune position n'apparaît pour vous dans leur liste d'amis.
- **Déconnexion de Latitude** (uniquement sur mobile). Vous ne pouvez pas localiser vos amis et ceux-ci ne peuvent pas vous localiser. Vos amis ne voient pas votre photo sur la carte et aucune position n'apparaît pour vous dans leur liste d'amis.



Débat:

-Le pouvoir économique et politique planétaire des
collecteurs de données



Prochain rendez-vous dans un mois:

Atelier-info: "comment protéger vos données et votre vie privée , comment rhabiller ta mère sur Internet "

c'est aujourd'hui !!!

Un jour sans Facebook

LE MONDE | 27.02.2013 à 14h46

Par Olivier Zilbertin (C'est tout Net !)

Abonnez-vous
à partir de 1 €

 Réagir  Classer  Imprimer  Envoyer

Partager    



Je n'aime pas.

Après deux années d'existence seulement, "la journée mondiale sans Facebook", le 28 février, ne semble pas vraiment prendre racine. | D.R.